venezie post
Raccontiamo il futuro delle Venezie

Pubblicato: 3 Dicembre 2022 6:00
Ultimo Aggiornamento: 3 Dicembre 2022 9:54

APPROFONDIMENTI

Con la cultura si può fare impresa e guadagnare. I casi di Edizioni El e Vanoncini

La casa editrice triestina, infatti, ha dimostrato di reggere bene alle difficoltà del 2022. E le preoccupazioni maggiori dell'ad Fatucci sono rivolte al 2023: "Dai rincari del nostro settore non si rientrerà facilmente. Inevitabili gli aumenti del prezzo di copertina". Mentre l'azienda edile bergamasca organizza da due anni il "Book Club dei Muratori", che promuove la cultura e la formazione in azienda. Il presidente Dadda: "Ai dipendenti che presentano un libro ai colleghi viene garantito un incentivo economico"



Che il 2022 sia stato caratterizzato da **inflazione, caro bollette ed energia** è ormai assodato. E anche in **ambito culturale** non è stato facile fronteggiare queste problematiche. Ma c'è anche chi ha **retto alle difficoltà**, come **Edizione EL**, storica casa editrice triestina, forte soprattutto nell'editoria per ragazzi con i suoi marchi (Edizioni EL, Einaudi Ragazzi, Emme Edizioni).

Una realtà che, meno di altri operatori in ambito culturale**, ha sofferto per inflazione, caro bollette ed energia nell'anno in corso**. Eccetto per "i primi mesi, come per tutto il mondo editoriale – spiega l'ad **Orietta Fatucci** – Successivamente il mercato si è ripreso e stabilizzato. Ora è **allineato al risultato del pari periodo del 2021** e contiamo di **chiudere ad un +1% sullo spettacolare 2021**". Che la casa editrice triestina aveva chiuso in crescita sul 2020 con fatturato di 10,2 milioni, Ebitda di 3,6 milioni e utile di 2,5 milioni. Grazie ad un **progetto editoriale** fondato su innovazione, per captare i gusti in continuo cambiamento dei ragazzi, e sulla qualità, combinando cultura del libro e delle immagini. Prima di tracciare un bilancio definitivo, occorre infatti attendere le vendite delle ultime settimane dell'anno. "Non dimentichiamo – puntualizza l'ad di Edizioni EL – che **negli anni di crisi economica per le Feste si regala molto volentieri un libro**. Il libro è un oggetto prestigioso e molto economico".

Pur con la consapevolezza di aver retto bene nel 2022, **Orietta Fatucci** non può non guardare avanti, ad un **2023** che, come detto, **parte già in salita**: "**Per il 2023 le preoccupazioni sono alte**. Temiamo che dai rincari specifici del nostro settore (quello della carta, della produzione in genere e dei trasporti) non si rientrerà facilmente. Come del resto da quelli generali di inflazione ed energia. **Non potremo evitare**, come fatto fino ad ora, **aumenti del prezzo di copertina** con rischio della riduzione delle copie vendute", aggiunge Fatucci. Ed a queste difficoltà si aggiunge il problema legato alla volontà delle famiglie di ridurre i consumi, oltre a "quelli creati dal **crollo della fiducia delle famiglie** e il **profondo senso di instabilità della gente**", precisa l'ad di Edizioni EL. Che detta la linea per il prossimo **futuro**, con **iniziative pensate proprio per andare incontro alle difficoltà dei lettori** e per continuare il percorso virtuoso di crescita: "Saremo impegnati sempre più nella **comunicazione**, soprattutto social, nella **promozione sui punti vendita** con campagne a sconto e a gadget. E nella **partecipazione massiccia a Fiere e Saloni del Libro**".

E nella **promozione attiva della cultura in azienda** è particolarmente attiva una realtà esterna al mondo prettamente culturale. È il caso di **Vanoncini Spa**, azienda di Mapello (Bergamo) specializzata in edilizia sostenibile che due anni fa ha lanciato, su proposta del presidente **Danilo Dadda**, un'iniziativa rivolta ai dipendenti. E che allo stesso tempo vuole **promuovere l'importanza e il valore della cultura**, oltre ad essere fonte di **sostegno economico**. Si tratta del **Book Club dei Muratori**.

"Questa **iniziativa** – spiega proprio il presidente dell'azienda bergamasca – è **nata dopo il lockdown** del 2020. Ho stilato un elenco di **60 libri sul management** e ho invitato i collaboratori a sceglierne uno, leggerlo e poi **raccontarlo ai colleghi durante le riunioni operative**". Un progetto che è piaciuto "in primis alle lavoratrici e poi a tutti i dipendenti, che con **entusiasmo** hanno aderito alla iniziativa". Che ad oggi è stata allargata ad ogni genere di libro. Tant'è che "**abbiamo già il calendario 2023 pieno di presentazioni**".

Nonostante non sia nata, dunque, come iniziativa diretta a sostegno dei lavoratori contro i maggiori problemi dell'ultimo periodo, come inflazione e rincari, il **Book Club** rientra comunque in un "più **ampio piano di incentivi** che permette a ciascun lavoratore di **incrementare la parte fissa del proprio stipendio**". In particolare, vengono premiati i lavoratori più meritevoli in termini di risultati ottenuti,

ottenendo “bonus economici legati a diversi indicatori di produttività specifici per la propria mansione”. Mentre la **peculiarità del Book Club sta nel fatto che “è aperto ai lavoratori di ogni grado e ruolo**, anche ai muratori dell’azienda”, specifica Danilo Dadda.

Nel dettaglio, **Vanoncini** garantisce al lavoratore un **bonus economico di 100€ per la presentazione di un libro**. Un incentivo che “**sale a 200€ al secondo libro presentato**, 300€ al terzo e così via. E il bonus è doppio per i libri in inglese”, aggiunge il presidente della solida azienda bergamasca. Una realtà nel settore edilizio da 35,5 milioni di ricavi nel 2021 (+29% sul ’20), che ha deciso di riservare **un’attenzione particolare alla cultura**. “Abbiamo **ospitato anche autori** che hanno presentato qui i propri libri – commenta Danilo Dadda – Il Book Club **stimola alla lettura, diffonde la cultura, condivide emozioni e racconti** sempre diversi. E in questo modo il nostro collaboratore integra il proprio stipendio, ma soprattutto **accresce il proprio valore nel mercato del lavoro grazie allo studio e alla formazione**”. Un valore aggiunto, dunque, per Vanoncini e non solo. Dal momento che, come ricorda con piacere lo stesso presidente Dadda, “**questa stessa idea è stata ripresa anche da altre aziende**”.

VANONCINI EDIZIONI EL

VENEZIEPOST – RACCONTIAMO IL FUTURO DELLE VENEZIE
VeneziePost è una testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Padova n. 2253
Direttore Responsabile: **Filiberto Zovico**
VeneziePost è edito da **Post Media Srl - Community Corporation**
Sede legale: Viale Codalunga 4L, 35138 Padova
info (at) italypost.it
Ufficio del Registro delle Imprese di Padova, Numero di iscrizione PD 466652; Partita Iva: 05425410288

Audio by websitevoice.com